

საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის
ბიზნესის ადმინისტრირების დეპარტამენტი

საგამოცდო ტესტები საგანში - „სასტუმრო მომსახურების მართვა“
მაგისტრატურაში ჩასაბარებლად

ტესტები შედგენილია შემდეგი წიგნებისა და სახელმძღვანელოების მიხედვით:

- მ. მეტრეველი, „ტურიზმისა და სტუმარმასპინძლობის საფუძვლები“, თბ., 2011
- ე. ბარათაშვილი ლ. თაკალანაძე, „მენეჯმენტის საფუძვლები“, თბ., 2010
- ნ. თოდუა, დ. მღებრიშვილი, „მარკეტინგის საფუძვლები“, თბ., 2009

ტურიზმი

1. ტურიზმის „განმაპირობებელი“ ფაქტორებია:

- ა) დრო, გადაადგილების შეზღუდვა, ინფრასტრუქტურა;
- ბ) დრო, თანხები, მოტივაცია, გადაადგილების თავისუფლება, ინფრასტრუქტურა;
- გ) მხოლოდ კვების ობიექტები;
- დ) მხოლოდ სატრანსპორტო საშუალებები.

2. ტურისტული პროდუქტი არის:

- ა) ტურისტული მომსახურება, რომელიც უზრუნველყოფს ტურისტული ინფორმაციის მოხმარებასა და მოგზაურობის დროს ტურისტის მოთხოვნილებათა დაკმაყოფილებას.
- ბ) ტურისტული საქონლის მოხმარება;
- გ) ტურისტული საქონლის წარმოება;
- დ) ტურისტული მომსახურების კომპლექსი, რომელიც უზრუნველყოფს ტურისტული მოგზაურობის დროს ტურისტის მოთხოვნილებათა დაკმაყოფილებას.

3. რა არის ტურიზმის ინდუსტრია?

- ა) ყველა იმ საწარმოთა და ორგანიზაციათა ერთობლიობა, რომელთა საქმიანობაც ემსახურება ტურისტთა მოთხოვნილებების გამოვლენას;
- ბ) ყველა იმ საწარმოთა და ორგანიზაციათა ერთობლიობა, რომელთა საქმიანობაც ემსახურება ტურისტთა უფლებების დაცვას;
- გ) ყველა იმ საწარმოთა და ორგანიზაციათა ერთობლიობა, რომელთა საქმიანობაც ემსახურება ტურისტის მოთხოვნილებათა დაკმაყოფილებას.

დ) ყველა იმ საწარმოთა და ორგანიზაციათა ერთობლიობა, რომელთა საქმიანობაც ემსახურება ტურისტთა უსაფრთხოების დაცვას.

4. რაწარმოადგენს ეკოლოგიური ტურიზმის ერთ-ერთ მიზანს?

- ა) ეროვნული კერძების დაგემოვნება;
- ბ) გარემოსდაბინძურების შემცირება;
- გ) გარემოსდაბინძურების ზრდა;
- დ) ქვეყნის პოლიტიკური და ეკონომიკური მდგომარეობის შესწავლა;

5. სასტუმრო არის:

- ა) განთავსების კოლექტიური საშუალება;
- ბ) განთავსების ინდივიდუალური საშუალება;
- გ) განთავსების ჯგუფური საშუალება;
- დ) არც ერთი პასუხი არ არის სწორი.

6. სასტუმროთა რომელ ტიპს განეკუთვნება „ჰოსტელი“?

- ა) მცირე ზომის სასტუმროს წყალზე;
- ბ) კურორტზე განთავსებულ სასტუმროს;
- გ) ხუთვარსკვლავიან სასტუმროთა ტიპს;
- დ) ახალგაზრდული ტიპის სასტუმროს მინიმალური კომფორტით.

7. სასტუმროების კლასიფიკაციის ეროვნულ სისტემას საფუძვლად უდევს:

- ა) ფრანგული ეროვნული სისტემა, გერმანული ეროვნული სისტემა;
- ბ) ფრანგული ეროვნული სისტემა, ინდური ეროვნული სისტემა;
- გ) ამერიკული ეროვნული სისტემა, ინდური ეროვნული სისტემა;
- დ) ფრანგული ეროვნული სისტემა, ბრიტანული ეროვნული სისტემა;

8. სასტუმროს ეფექტიანობის მაჩვენებელს წარმოადგენს:

- ა) სასტუმროს ადგილმდებარეობა;
- ბ) სასტუმროს დიზაინი;
- გ) სასტუმროს დატვირთვა;
- დ) სასტუმროს სტუმართა სოციალური მდგომარეობა.

9. ფრანგული ეროვნული სისტემით, სამვარსკვლავიან სასტუმროს უნდა ჰქონდეს:

- ა) არანაკლებ 5 ნომრისა;
- ბ) არანაკლებ 7 ნომრისა;
- გ) არანაკლებ 10 ნომრისა;

დ) არანაკლებ 12 ნომერისა.

10. „ტურიზმის ქარტია და ტურისტის კოდექსი“ მიღებულ იქნა:

- ა) 1980 წელს;
- ბ) 1981 წელს;
- გ) 1983 წელს;
- დ) 1985 წელს

მენეჯმენტი

11. რამდენი ეტაპისაგან შედგება ნებისმიერი მატერიალურის ისტემის სასიცოცხლო ციკლი?

- ა) 6;
- ბ) 7;
- გ) 8;
- დ) 9.

12. რომელი არ შედის ეკონომიკური ინტერესების სტრუქტურაში?

- ა) საერთოსახელმწიფოებრივი ინტერესები;
- ბ) ჯგუფური და საწარმოს ინტერესები;
- გ) პირადი ინტერესები;
- დ) კლანური ინტერესები.

13. რა არის რელაქსაცია?

- ა) ნერვული და ძაბულობის უმაღლეს დონემდე აყვანა;
- ბ) ნერვული და ძაბულობის საშუალო დონემდე აყვანა;
- გ) ნერვული და ძაბულობის დაბალ დონემდე აყვანა;
- დ) ნერვული და ძაბულობის მოხსნა.

14. რისგან ყალიბდება მიზნის პრიორიტეტის პრინციპი?

- ა) მიზანი-ფუნქცია-ამოცანა;
- ბ) მიზანი-ამოცანა-ფუნქცია;
- გ) ამოცანა-მიზანი-ფუნქცია;
- დ) ამოცანა-ფუნქცია-მიზანი.

15. რას ნიშნავს ტერმინი „ფუნქცია“?

- ა) ახსნას, განმარტებას;

- ბ) დაქვემდებარებას;
- გ) საქმიანობას, მოვალეობას;
- დ) გაგებას, დაზუსტებას.

16. რამდენისუბიექტისაგანშედგებაა. მასლოუსიერარქიულიპირამიდა?

- ა) 4;
- ბ) 5;
- გ) 6;
- დ) 7.

17. რასუთმობენმეტყურადლებასმსხვილიდასაშუალოფირმებისმაღალიდონის მმართველები?

- ა) სტრატეგიულდაგეგმვას;
- ბ) ტაქტიკურდაგეგმვას;
- გ) ოპერატიულდაგეგმვას;
- დ) მიმდინარედაგეგმვას.

18. ბიზნეს-გეგმარის:

- ა) აუცილებლადშესასრულებელი;
- ბ) პროგნოზული;
- გ) საორიენტაციოხასიათის;
- დ) ბიზნესისკონცეფცია.

19. კონტროლიეფექტურიამაშინ, როდესაც:

- ა) კონტროლისშედეგიადემატებამასზეგაწეულხარჯებს;
- ბ) კონტროლისშედეგინაკლებიამასზეგაწეულხარჯებზე;
- გ) კონტროლისშედეგიტოლიამასზეგაწეულხარჯების;
- დ) არცერთიპასუხიარარისსწორი.

20. გადაწყვეტილებებს, რომელიცგანსაზღვრავენორგანიზაციისასპექტებსეწოდება:

- ა) პრიორიტეტული;
- ბ) კონცეპტუალური;
- გ) ავტორიტეტული;
- დ) ფუნდამენტური.

მარკეტინგი

21. XXI საუკუნეში მარკეტინგის თეორია მარკეტინგს განიხილავს როგორც:

- ა) სასაქონლო კონცეფციას;
- ბ) მმართველობით კონცეფციას;
- გ) ფუნქციურ კონცეფციას;
- დ) აღწერილობით კონცეფციას.

22. წარმოების სრულყოფის კონცეფციის გამოყენებისას ძალისხმევა მიმართულია :

- ა) მომხმარებელთა შესწავლაზე;
- ბ) ბაზრის პროგნოზირებაზე;
- გ) წარმოების სრულყოფა და გასაღების სისტემის ეფექტიანობის ამაღლებაზე;
- დ) კონკურენტების შესწავლაზე.

23. რომელმა მარკეტინგულმა კონცეფციამ დააკავშირა ერთმანეთთან საწარმოს, მომხმარებლების და საზოგადოების ინტერესები?

- ა) სოციალურ-ეთიკურმა მარკეტინგის კონცეფციამ;
- ბ) საქონლის სრულყოფის კონცეპციამ;
- გ) უშუალოდ მარკეტინგის კონცეფციამ;
- დ) წარმოების სრულყოფის კონცეფციამ.

24. მომსახურების მარკეტინგის ცალკე გამოყოფა განაპირობა:

- ა) წყაროდან გამოყოფის შესაძლებლობამ;
- ბ) ხარისხის მდგრადობამ;
- გ) არახელშესახებობამ;
- დ) საკუთრების უფლებამ.

25. მარკეტინგის მართვის პროცესის ძირითად ეტაპებს არ მიეკუთვნება:

- ა) მარკეტინგის კომპლექსის დამუშავება;
- ბ) შუამავლების მოთხოვნილებების გათვალისწინება;
- გ) საბაზრო შესაძლებლობების ანალიზი;
- დ) მიზნობრივი ბაზრების შერჩევა.

26. მარკეტინგის გეგმა უნდა მოიცავდეს:

- ა) ბაზრის მიმდინარე მდგომარეობას;
- ბ) SWOT ანალიზს;
- გ) მარკეტინგის სტრატეგიას;

დ) სამივე პასუხი სწორია.

27. მარკეტინგის მაკროგარემო ყალიბდება საწარმოსგან შემდეგი დამოუკიდებელი ფაქტორებისგან:

- ა) დემოგრაფიული, პოლიტიკური, ეკონომიკური;
- ბ) დემოგრაფიული, ფსიქოლოგიური, ეკონომიკური;
- გ) პოლიტიკური, სამართლებრივი, კვლევითი,
- დ) დემოგრაფიული, ბუნებრივი, საფინანსო.

28. რომელი მაჩვენებლებით ფასდება მოწოდებლების საქმიანობა ?

- ა) მოწოდებული საქონლის ხარისხის შესაბამისობით დადგენილ სტანდარტებთან;
- ბ) ხელშეკრულებით შეთანხმებული ფასების დაცვით;
- გ) ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ვადების დაცვით;
- დ) ყველა პასუხი სწორია;

29. მარკეტინგული კვლევის ზოგადი მეთოდია:

- ა) ინდუქცია;
- ბ) საბალანსო მეთოდი;
- გ) დინამიკური მწკრივების აგება;
- დ) საინდექსო მეთოდი.

30. ბაზარზე საწარმოს შენარჩუნება და განმტკიცება უშუალოდ უკავშირდება:

- ა) საქონლის ფასის ზრდას;
- ბ) სასაქონლო ასორტიმენტის განახლება-განვითარებას;
- გ) საქონლის რაოდენობის ზრდას;
- დ) პარტნიორთა დამოკიდებულებას;